



Concurs pentru identificarea unei companii, care va procura și instala la cheie Ecranul Video de înaltă calitate (tip multimedia) la Stadionul Zimbru din Chișinău, în corespundere cu următorii termeni de referință:

Termeni de Referință

Ecranul mare video de înaltă calitate (tip multimedia) este un ecran video care recepționează, prezintă și prelucrează simultan și interactiv un ansamblu de tehnici ce cuprinde texte, imagini fixe și animate, grafică. În situații de urgență, ecranul va fi utilizat pentru transmiterea de instrucțiuni video și sub formă de text publicului de pe stadion.

Date generale tehnice ale ecranului:

- dimensiuni aproximative: 8 x 4 metri;
- rezoluția pixel: p6-p8;
- luminozitatea maximă: 6000 nit;
- dirijare de la distanță cu comutator pentru 3 canale;
- funcție de tabel de marcaj;
- proporția: 16 : 9;
- rezoluția ecranului: a fi indicată în ofertă;
- camera de control a ecranului se afla la o distanță de aprox. 200 m de ecran.

Termenul de instalare a ecranului video: 15 septembrie 2020.

Criteriul de selecție: cea mai bună ofertă tehnico-financiară.

Specializarea / profilul companiei: procurarea, transportarea, vămuirea, instalarea, conectarea, întreținerea, garanția și reparația post-garanție a bunului vizat.

Data limită de depunere a ofertei: 16 iunie 2020, ora 15.00.

Valabilitatea ofertei: 20 zile de la data limită stabilită pentru depunerea ofertelor.

Oferta trebuie să conțină: propunerea financiară detaliată pentru toate componentele proiectului, prețurile în MDL, planul tehnic (inclusiv conectare și amplasare), termenii de executare la cheie, etc.

Ofertantul își va prezenta oferta prin email (adrian.ixari@fmf.md) sau în original la sediului central al FMF (str. Tricolorului nr. 39, Chișinău, MD-2012, Moldova).

Persoana de contact: Adrian Ixari, Director executiv FMF, mob. 0691 59 457, e-mail: adrian.ixari@fmf.md

Anexe: imagini cu Stadionul Zimbru (3 în total)